



RICARDO SOCADAGUI PÉREZ



(57) 300 820 7741



ricardoendigital@gmail.com



Bogotá D.C.

HABILIDADES DE MARKETING

Email Marketing

CRO (Conversion Rate Optimization)

SEO (Search Engine Optimization)

SEM (Search Engine Marketing)

Google Analytics

Google Ads

Meta Ads

HABILIDADES TÉCNICAS

Hubspot

Oracle CRM

RD Station

Photoshop

Illustrator

HTML/CSS

Power BI / Looker Studio

Worpress/Webflow

Sharepoint

RICARDO
SOCADAGUI



EXPERIENCIA LABORAL

GROWTH MANAGER

Marzo 2026 - Actualidad

GROWTH PARTNER

Abril 2025 - Marzo 2026

GROWTH MARKETING LEAD

Julio 2023 - Marzo 2025

GROWTH LEAD / PARTNER

Febrero 2023 - Marzo 2026

GROWTH MARKETING & CREATIVE SCALE

Junio 2022 - Febrero 2023

INTERNATIONAL EMAIL MARKETING & AUTOMATION

Octubre 2021 - Mayo 2022

COORDINADOR DE MARKETING DIGITAL

Junio 2019 - Julio 2021

ESPECIALISTA WEB

Marzo 2019 -Junio 2019

PROFESIONAL ESPECIALIZADO

Abril 2017 - Agosto 2018

COORDINADOR DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Septiembre 2016 - Abril 2017

LÍDER WEB

Noviembre 2014 - Septiembre 2016

CREIZER (YC W22) - MÉXICO

- Reconstruí el área de Growth desde cero y activé la adquisición multicanal, pago y orgánico. Integré Meta con HubSpot vía API, rediseñé el pipeline y llevé la calidad de Lead a MQL de 59% a 77%.

PULPPO (YC S22) - MÉXICO

- Implementé un sistema de adquisición y medición orientado a SQLs, conectando campañas, tracking y CRM para atribución clara y optimización semanal por KPIs. Gestioné inversión y performance de Ads.

YT ROCKET - COLOMBIA

- Lideré la creación y contratación del equipo de Growth, generando +13k sign-ups en 2024 y triplicando el tráfico web. Implementé CRM y stack de IA para acelerar procesos y toma de decisiones.

MOMENTU (YC S21) - COLOMBIA - MÉXICO - EEUU

- Abrimos mercado en México mediante campañas de adquisición B2B multicanal. Generé MQLs y SQLs optimizando presupuesto, creatividad y canales digitales de adquisición.

ADL AVAL DIGITAL LABS - COLOMBIA

- Diseñé +70 misiones de growth marketing con los bancos y entidades del Grupo Aval. Priorizamos la experimentación creativa para mejorar tasas de conversión.

RD STATION - BRASIL

- Capté 15.000 leads mensuales sin inversión paga mediante, email marketing, flujos de nurturing y lead scoring. Implementé automatizaciones que mejoraron la eficiencia del funnel orgánico.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA - COLOMBIA

- Logré un ahorro del 70% en presupuesto de marketing. Implementé +130 campañas semestrales y lideré acciones SEO, SEM y CRO con resultados medibles.

ENDEAVOR COLOMBIA

- Rediseñamos el sitio web institucional y gestioné la implementación de Google Grants para campañas de pauta digital orientadas a emprendedores de alto impacto.

MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO - COLOMBIA

- Diseñé e implementé sitios y secciones web para fortalecer la presencia digital institucional. Desarrollé piezas visuales para campañas de divulgación interna y externa.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA - COLOMBIA

- Ejecuté campañas digitales para +30 diplomados, coordinando agencias externas y mejorando la captación de leads.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA - COLOMBIA

- Rediseñé el portal institucional y desarrollé micrositos e intranet alineados con los públicos objetivo.
- Apliqué el manual de identidad visual en diversos canales, mejorando la coherencia de marca.



EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

2021

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

2026

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

2012

FORMACIÓN TITULADA

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MARCA

Culminado

MAESTRÍA EN GERENCIA ESTRATÉGICA DE MERCADEO

Culminado

DISEÑO GRÁFICO

Título profesional

EDUCACIÓN NO FORMAL

Forum, Universidad de La Sabana

Google

Platzi

Usaria, Apps.co

Diplomado en Gestión y Creación de Campañas Digitales

Certificación de Publicidad en Búsqueda de AdWords

Cursos de Instagram Ads, Google Ads, Estrategia y creación de contenido

Taller de pruebas de usabilidad: Conociendo al usuario y su comportamiento